

RegioExpress Bern - Domodossola

Entwicklung, Perspektiven und Incoming Verkehr

—○ Inhaltsverzeichnis

1. Angebots- und Nachfrageentwicklung am Simplon
2. Perspektiven
3. Entwicklungen im touristischen Verkehr mit Schwerpunkt Incoming



—○ Italiengeschäft BLS ab 2016

- Durchgehende Verbindung von Bern bis Domodossola via Lötschberg Bergstrecke und Simplon
- Bern – Brig: 1h-Takt, Brig – Domodossola: 2h-Takt
Verdichtung zu Pendlerzeiten
- Einbindung In den Knoten Bern
- Anschlüsse in Brig (z.B. Goms) und Domodossola (FV Milano, Locarno) nicht optimal
- Rollmaterial Typ: MIKA seit 2024, (NINA), vorher Lötschberger
- Effiziente Produktion Dank Kurzwende Domodossola



—○ Angebots- und Nachfrageentwicklung

35 // 50 min



Simplon anders als andere Grenzübergänge mit starkem Vorteil für die Bahn
(schneller, wintersicher)



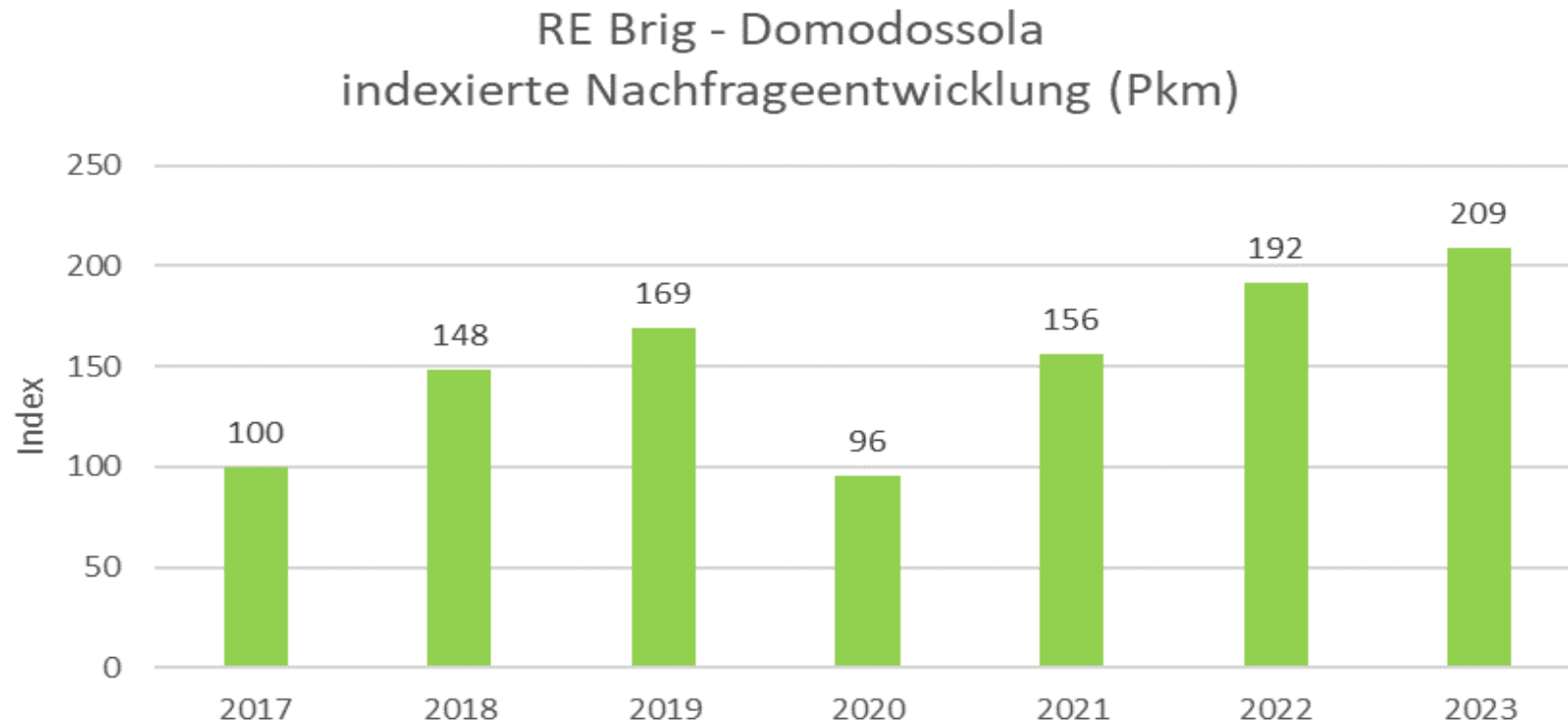
Mischverkehr SBB/BLS



Starke Zunahme der Grenzgänger, Pendelverkehr ins Wallis per Bahn
Bedeutende Steigerung der Nachfrage auch im touristischen Verkehr

Nachfrageentwicklung seit 2017

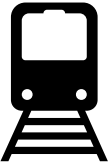
Von 2017 bis 2023 hat sich die Verkehrsleistung (Pkm) mehr als verdoppelt. Die Einführung des Zweistundentakts im Jahr 2018 bewirkte eine Nachfragesteigerung von 48%. Ab 2018 nahm die Nachfrage bei gleichbleibender Angebotsstruktur nochmals um 41% zu.



—○ Perspektiven



Weiterhin starke Nachfrageentwicklung erwartet, im laufenden Jahr Wachstum von 25%.



Bewältigung dieser Nachfrage, insbesondere im Pendlerverkehr bleibt eine Herausforderung (Verstärkungen, Zusatzzüge mit mehr Kapazität)

Gute Entwicklung rechtfertigt den Angebotsausbau zum Stundentakt.

Angebotsausbau bedingt wiederum den Ausbau der Infrastruktur



nächste Jahre werden daher von Bauarbeiten mit Totalsperren und langen Unterhaltsfenstern tagsüber geprägt sein



Ersatzangebote mit Bus in den Bauphasen stellen die Verbindung Brig – Domodossola sicher. Kunden müssen aber umsteigen und die Fahrzeiten verlängern sich.

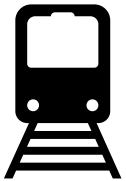


Aufgrund der neuen Verbindungsschleife der Simplonlinie nach Malpensa eröffnen sich auf dem Korridor neue Perspektiven, welche die BLS im Auge behält.

—○ Entwicklungen im touristischen Verkehr mit Schwerpunkt Incoming



- Gäste aus Italien reisen ins BLS-Gebiet (Reisende auf gesamter RE-Route)
- Schweizer Freizeitmarkt berücksichtigt die Region rund um Domodossola
- Verkehrsertrag steigern



- Vermarktung des RE 1 Domodossola – Bern in Italien unter dem Namen **Trenino Verde delle Alpi**



- Integration der Schifffahrt auf dem Thunersee



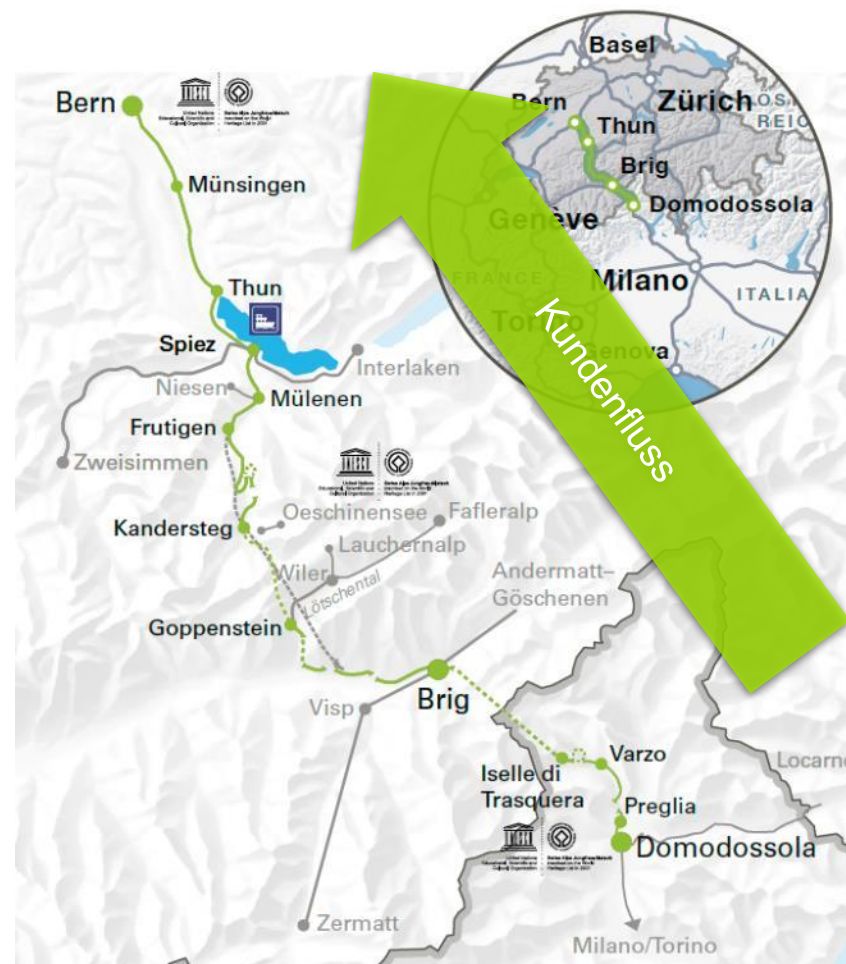
- Nachfrage aus Italien entwickelt sich sehr positiv
- Saisonalität und Bauarbeiten als Herausforderungen



Nord-Süd Marktgeschehen



Süd-Nord Marktgeschehen



Zielorte /
Leistungsträger CH

Freizeitkonzept

Absatzmittler IT

Vertrieb IT

Preis und Sortiment IT
(nicht Standard)

Kommunikation IT

—○ Für den italienischen Markt haben wir Spezialartikel geschaffen.

Normaltarif ungeeignet für
italienische Kaufkraft (ohne
Halbtax-Abo)

Spezial-
artikel

Alle Spezialartikel ausschliesslich gültig in
BLS-Zügen/Schiffen

Sortiment:

Hauptartikel
Tageskarte BLS
Trenino Verde
(RE 1 und
Thunersee)

1 Tag CHF 62.-

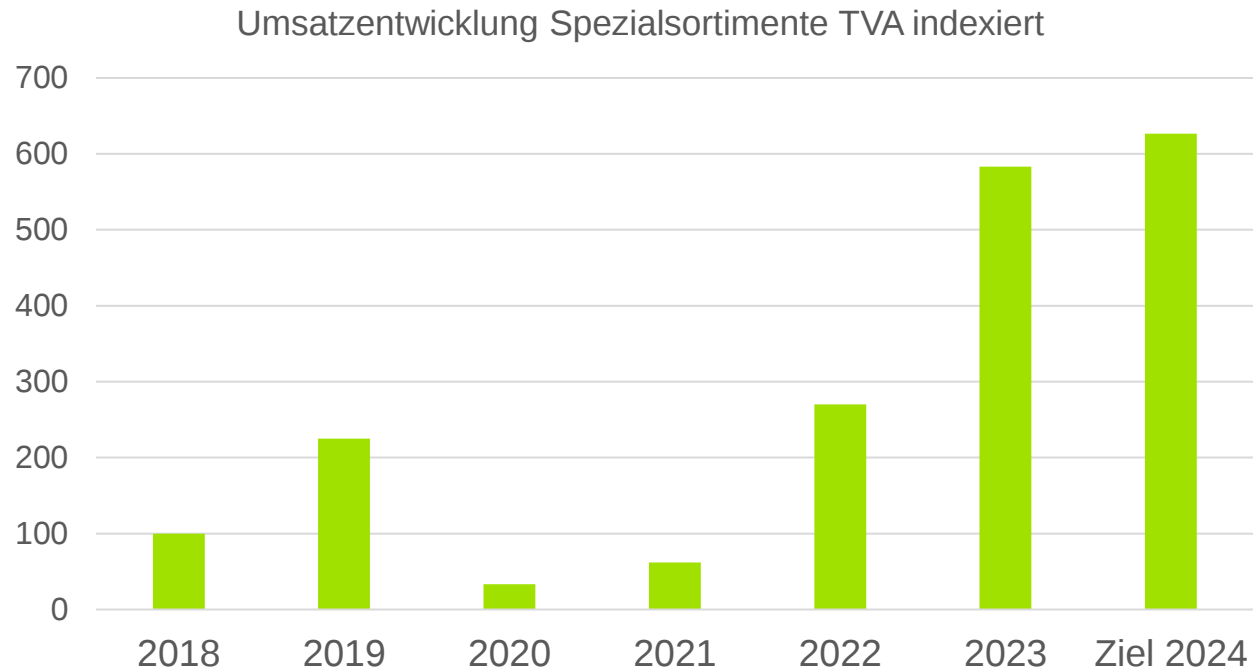
Gruppensortiment
für Agenturen

Distribution:

Webshop BLS
Agenturen Swiss
Travel System

Umsatz und Absatz im Jahr 2023 mehr als verdoppelt

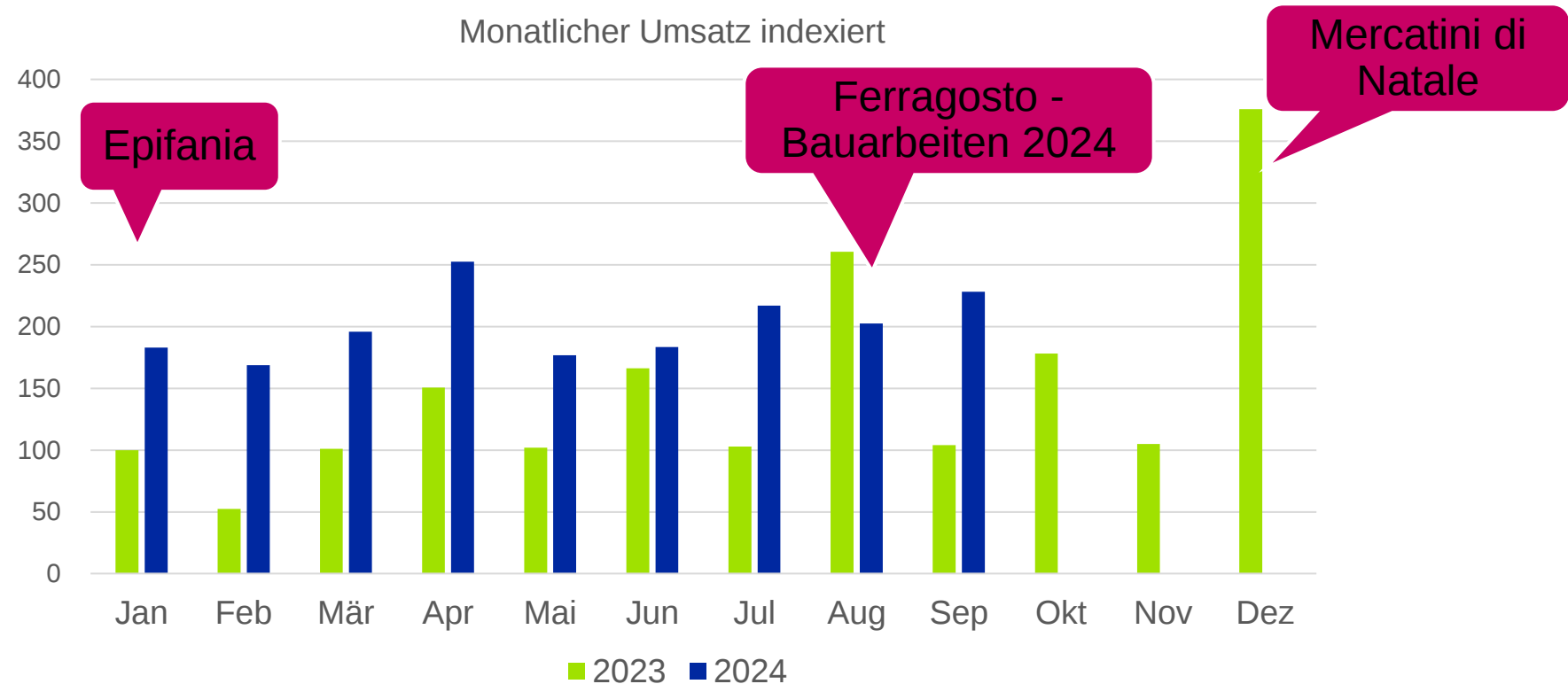
Im Jahr 2023 wurde ein neuer Rekord beim Verkauf der Spezialsortimente TVA erzielt. Sowohl Umsatz als auch Absatz konnten um ca. +115% gesteigert werden. 2023 sind rund 18'000 Personen mit dem Spezialsortiment gereist.



Saisonalität
und
Bauarbeiten

Saisonalität der Verkäufe (nach Verkaufsdatum, Reisedatum i.d.R. nur wenig später)

- Wir stellen eine relativ starke Saisonalität fest, beeinflusst auch von den klassischen Feiertagsbrücken, insbesondere auch über den Jahreswechsel. Zudem finden – abgesehen von den Feiertagen – die Reisen zu einem Grossteil an den Wochenenden statt (besonders ausgeprägt bei Gruppenreisen).
- Dies führt zu Kapazitätsengpässen und teilweise Qualitätsproblemen an den Spitzentagen.



So bewerben wir den Trenino Verde delle Alpi

A promotional image for the Trenino Verde delle Alpi train. It features a high-speed train with a grey and green livery traveling along a track on a grassy hillside. In the background, there is a large blue lake and majestic mountains under a clear sky. The text is in Italian, promoting the scenic journey through the Swiss Alps.

Natura e cultura a portata di treno

Sali a bordo del Trenino Verde delle Alpi, esplora montagne, laghi e città in un indimenticabile viaggio panoramico attraverso il cuore delle Alpi Svizzere.

Sali e scendi dai nostri treni e battelli
Scopri di più su bls.ch/treninoverde

bls
unisce.

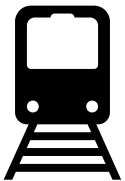
—○ Unsere Kund:Innen und Kanäle im Incoming



- Gäste vornehmlich aus Norditalien
- Tagesausflug per ÖV ist etwas Ungewohntes, Spezielles
- Zufriedenheit mit Zug und Schiff sowie Personal erfreulicherweise sehr hoch
- Hoher Aufwand in Information und Betreuung



- Inspiration online und durch Social Media, persönliche Empfehlungen
- Agenturen spielen nach wie vor eine wichtige Rolle in der Akquisition
- In der Vermarktung Zusammenarbeit mit Destinationen und Partnern in Italien



- Beliebteste Ziele sind Thunersee und Bern

Danke!

BLS AG
Genfergasse 11
CH-3001 Bern
[bls.ch](https://www.bls.ch)